

Tätigkeitsbericht 2025

Grüner Strom Label e.V.



GRÜNER
STROM
LABEL e.V.



www.gruenerstromlabel.de



GRÜNER
STROM
LABEL e.V.

Liebe Unterstützer*innen des Grüner Strom Label e.V.,

das Jahr 2025 war für den Grüner Strom Label e.V. ein besonderes Jahr – geprägt von Aufbruch, Wandel und großem Vertrauen. Seit Herbst wird der Verein von zwei Co-Leitungen geführt. Neben dem bisherigen Geschäftsführer Daniel Craffonara übernimmt Christian Knops künftig Verantwortung in einer geteilten Stelle. Auch im Vorstand beginnt ein neues Kapitel: Nach 18 Jahren hat Dietmar Oeliger sein Amt niedergelegt und mir den Vorstandsvorsitz übergeben. Für seinen außerordentlichen Einsatz, seine Haltung und seine prägende Arbeit danke ich ihm von Herzen – persönlich ebenso wie im Namen der Träger und des gesamten Teams.

Im Interview blickt Dietmar Oeliger zurück auf Herausforderungen, die Kraft gekostet haben, auf Meilensteine, die Mut gemacht haben, und auf Momente, die bleiben. Sein Rückblick zeigt, wie viel Engagement, Ausdauer und Überzeugung in der Arbeit des Grüner Strom Label e.V. stecken. Und er macht zugleich deutlich: Unser gemeinsamer Kurs bleibt klar. Wir setzen uns mit ganzer Kraft für eine zu 100 % erneuerbare Energieversorgung ein – in allen Sektoren, auf allen Ebenen und mit Menschen, die diese Zukunft möglich machen wollen.

Unser besonderer Dank gilt allen Energieversorgern, Stromkund*innen und Partnern, die diesen Weg mit uns gehen und die Energiewende Tag für Tag mit Leben füllen. Ohne ihr Vertrauen, ihre Unterstützung und ihr Engagement wäre vieles nicht möglich. Dieser Bericht zeigt, was wir im vergangenen Jahr gemeinsam erreicht haben – und er soll Mut machen für alles, was vor uns liegt. Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Lektüre!

Marcus Bollmann

Vorstandsvorsitzender Grüner Strom Label e.V.

www.gruenerstromlabel.de



Inhalt

Der Grüner Strom Label e.V. ist Systeminhaber zweier Labels: das Grüner Strom-Label für Ökostrom und das Grünes Gas-Label für Erdgas mit Biogasbeimischung. Energieanbieter, deren Tarife diese Labels tragen, verpflichten sich, pro verbrauchter Kilowattstunde einen festgelegten Betrag in Projekte der Energiewende zu investieren. Hinter dem Verein stehen gemeinnützige Umwelt- und Verbraucherverbände sowie Friedensorganisationen, darunter NABU, BUND und die Verbraucher Initiative. **Die Vision des Vereins ist eine zu 100 Prozent erneuerbare Energieversorgung.**

Der Bericht enthält Einblicke aus dem Jahr 2025 zu diesen Themen:

- Grüner Strom-Label
- Grünes Gas-Label
- Energiewende-Projekte
- Kommunikation und Marketing
- Verein, Struktur und Entwicklung

Bericht Grüner Strom-Label



www.gruenerstrom.info

GRÜNER
STROM



Das Ökostromlabel
der Umweltverbände

Hintergrund

Das Grüner Strom-Label garantiert:



100 % Ökostrom aus erneuerbaren Energiequellen



Investitionen in den Ausbau erneuerbarer Energien.

Kernkriterium der Grüner Strom-Zertifizierung ist, dass die Stromanbieter einen festen Betrag je verbrauchter Kilowattstunde in den Ausbau erneuerbarer Energien investieren. Bisher konnten so mehr als 2.100 Energiewende-Projekte realisiert und co-finanziert werden.

Der Kriterienkatalog für das Label ist [hier](#) zu finden.

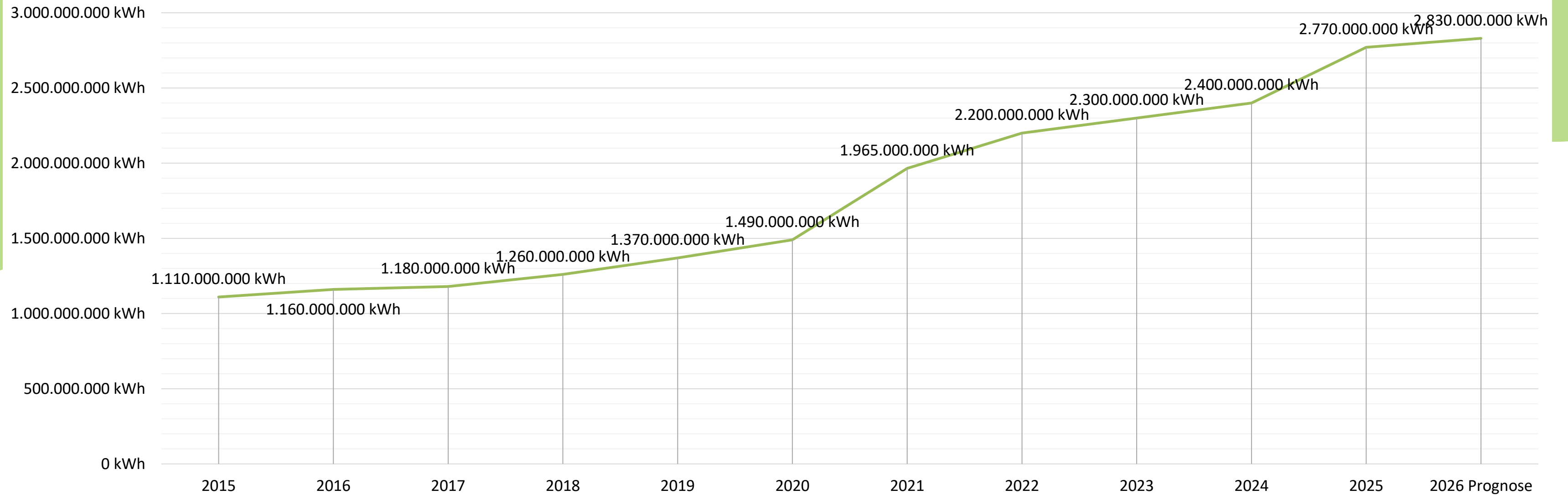
Die zertifizierten Ökostromtarife sind hier zu finden: [Zur Übersicht](#)

Stromabsatz

Im Jahr 2025 wurden **2,77 TWh Ökostrom zertifiziert** – das entspricht dem Stromverbrauch von **866.000 Durchschnittshaushalten** (3 Personen).

Der Absatz von Grüner Strom-zertifiziertem Strom konnte wiederholt gesteigert werden.

Absatz von Ökostrom mit Grüner Strom-Label seit 2015



Bericht

Grünes Gas-Label

**GRÜNES
GAS**



**Erdgas-Tarif mit
mind. 10 % Biogas**





Hintergrund

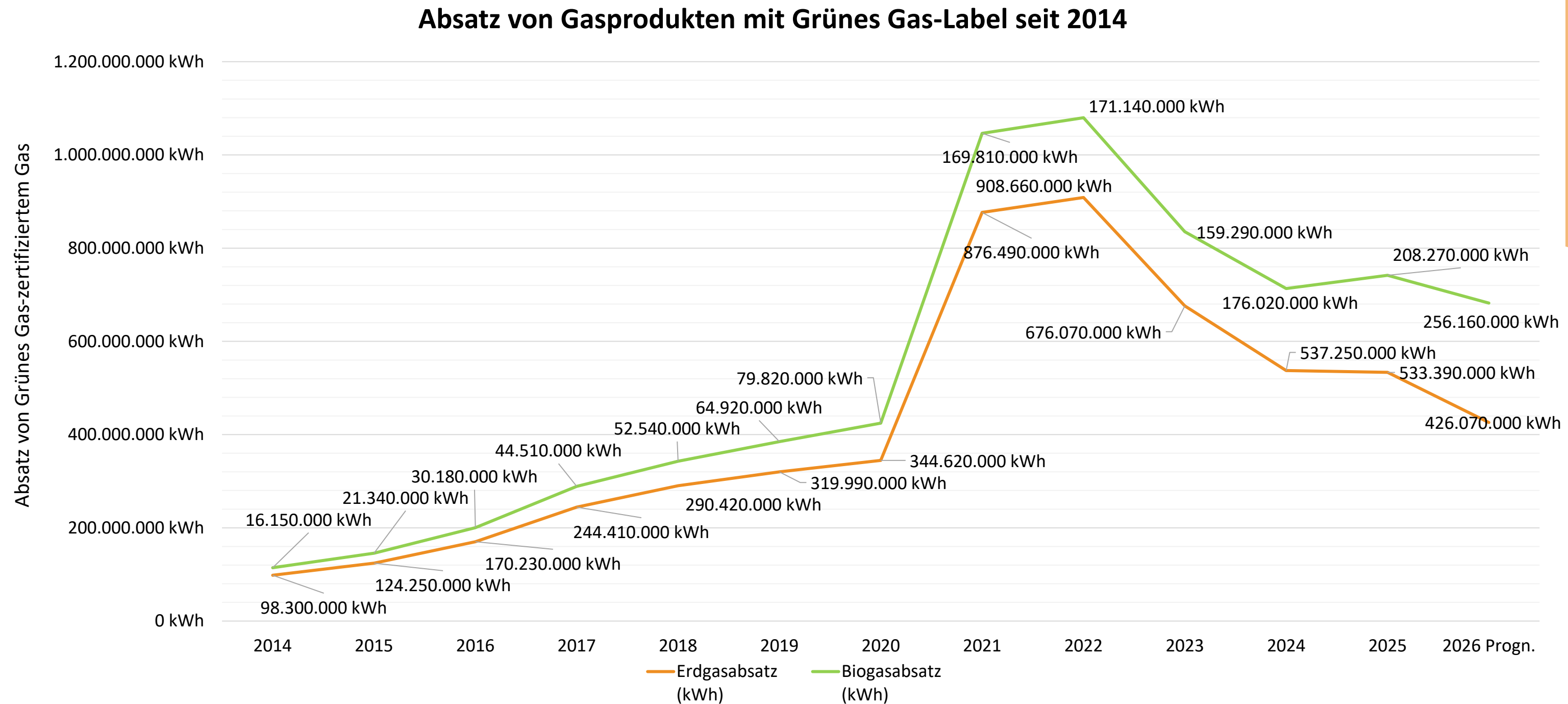
Mit dem Grünes Gas-Label werden Erdgastarife mit mindestens 10 % beigemischtem Biogas zertifiziert.

Kernkriterium des Labels: Wie beim Schwester-Label *Grüner Strom* fließt pro verbrauchter Kilowattstunde ein fester Betrag in Energiewende-Projekte – beispielsweise in neue Ökokraftwerke, Speichertechnologien, smarte Netze und weitere Projekte.

-  Der Kriterienkatalog für das Label ist [hier](#) zu finden.
-  Die zertifizierten Gastarife sind hier zu finden: [Zur Übersicht](#)

Gasabsatz

Im Jahr 2025 wurden rund 741 GWh Grünes Gas-zertifiziertes Gas abgesetzt. Damit wurden ca. 30.000 Kund*innen beliefert. Der Anteil an Biogas lag insgesamt bei 28 Prozent.



Bericht Energiewende-Projekte



GRÜNER
STROM
LABEL e.V.

www.gruenerstromlabel.de



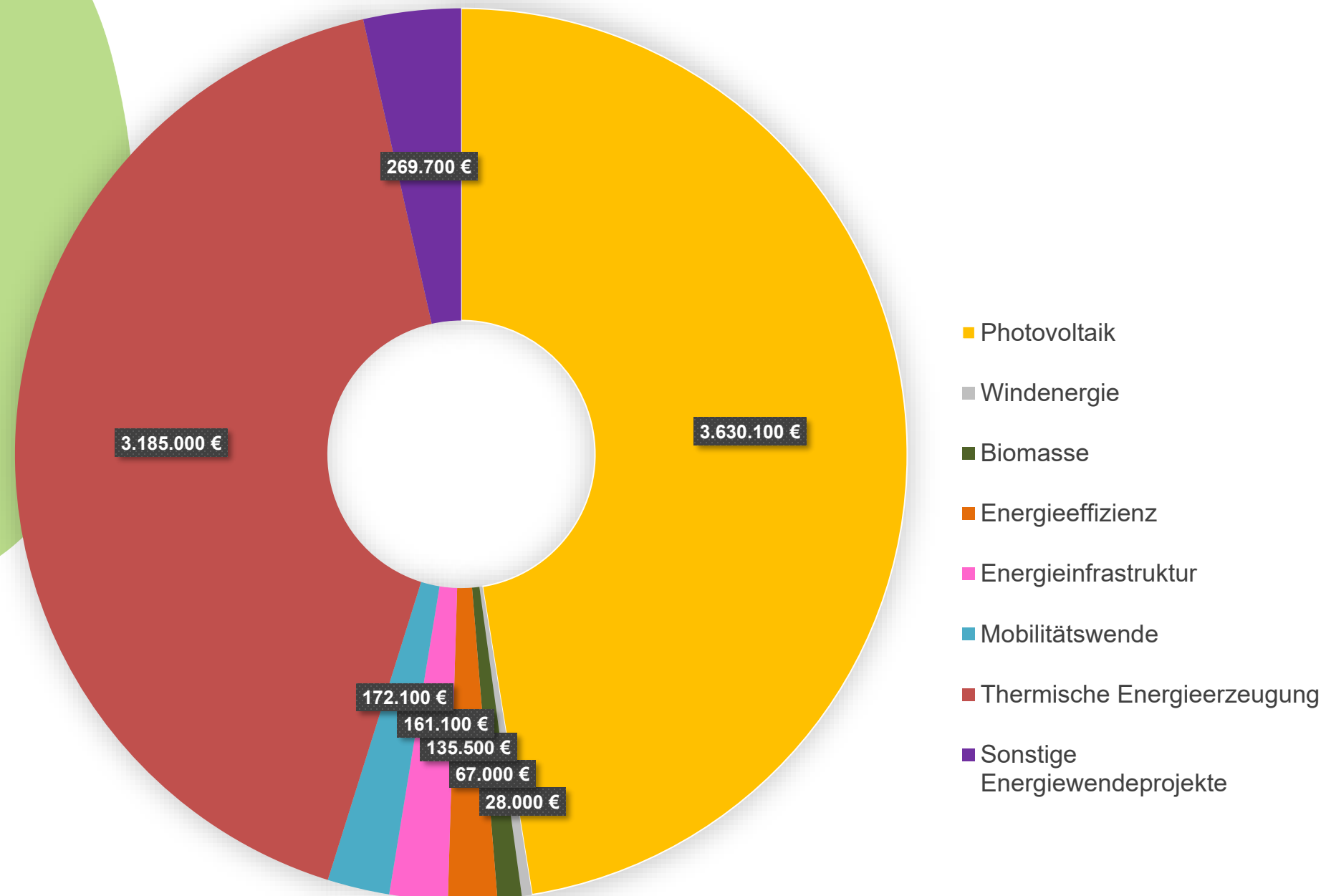
Kernkriterium der Labels: Investitionen in Energiewende-Projekte

- Energieanbieter, die einen zertifizierten Strom- oder Gastarif anbieten, investieren einen festgelegten Betrag pro verbrauchter Kilowattstunde in den Ausbau erneuerbarer Energien.
- Die meisten Projekte werden durch die Energieanbieter selbst umgesetzt. Das können Energieerzeugungsanlagen sein, aber auch Projekte in den Sektoren Mobilitätswende, Energieinfrastruktur, Energieeffizienz sowie sonstige Energiewende-dienliche Projekte, wie Naturschutz, Entwicklungszusammenarbeit und Bildung.
- Für Energieanbieter, die ihre Investitionsverpflichtung nicht selbst erfüllen, gibt es einen zentralen Fonds, den Energiewende-Fonds. Gelder, die in diesen Fonds übertragen werden, co-finanzieren neue Erneuerbare-Energien-Anlagen und andere Energiewende-Projekte und müssen innerhalb von zwei Jahren von der Geschäftsstelle des Grüner Strom Label e.V. für Projekte verausgabt werden.

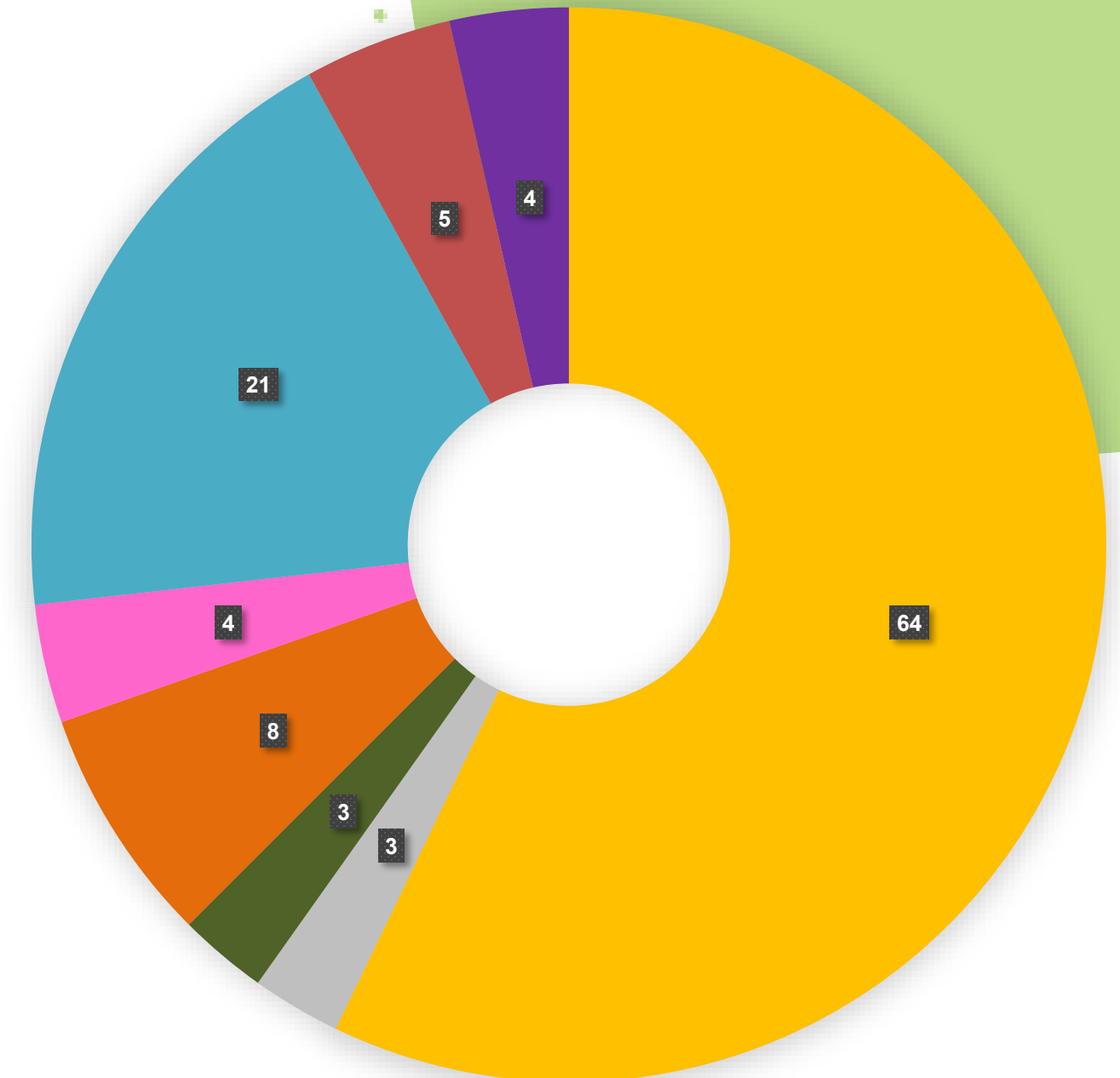
Investitionen in Energiewende-Projekte

2023* wurden durch die Zertifizierung mit dem **Grüner Strom-** und **Grünes Gas-Label** **112 Projekte** mit **mehr als 7,6 Millionen Euro** co-finanziert.

Energiewende-Projekte 2023
(Summen Investitionsverpflichtung)



Energiewende-Projekte 2023
(Anzahl der Projekte)



*Hinweis: Die Investitionsverpflichtung muss innerhalb von zwei Jahren umgesetzt werden. Da nicht alle Energieanbieter im selben Jahr geprüft werden, sind alle Energiewende-Projekte eines Jahres erst zwei Jahre später vollständig begutachtet.

Energiewende-Projekte

- Photovoltaik
- Windenergie
- Biomasse
- Energieeffizienz
- Wasserkraft
- Energieinfrastruktur
- Mobilitätswende
- Naturschutz
- Sonstige Energiewende-Projekte

Seit Beginn der Zertifizierung wurden in mehr als **2.100 Projekte über 117 Millionen Euro** investiert.

Alle Projekte können auf einer **Onlinekarte** betrachtet werden. Auch weitere Details wie Leistung, Inbetriebnahme oder Mittelgeber sind aus der Karte ersichtlich. Klicken Sie [hier](#).



GRÜNER
STROM



Das Ökostromlabel
der Umweltverbände

Projektbeispiel Solarparks und Artenvielfalt: Ein Modellprojekt

Kann ein Solarpark Strom erzeugen und gleichzeitig Lebensräume für Tiere schaffen?
Der Naturschutzbund Deutschland e.V. und der Energieanbieter **naturstrom**
untersuchen im Solarpark Nochten, wie das funktionieren kann. Die Energieanlage
wurde durch die Zertifizierung des Grüner Strom-Label co-finanziert.

[Mehr Details zum Projekt...](#)

www.gruenerstrom.info



Foto: Matthias Friel, bearbeitet durch Grüner Strom Label e.V.

GRÜNER
STROM



Das Ökostromlabel
der Umweltverbände

Projektbeispiel: MANN engagiert sich für Schulkinder in Indien

In einem kleinen Dorf im Südosten Indiens entsteht aus den Trümmern eines Taifuns ein Ort der Zukunft: Die MANN-Firmengruppe spendet nicht nur ein neues Schulgebäude, sondern bringt mit einer Solaranlage auch ressourcenschonende Energieträger und bessere Lernbedingungen nach Chettunnnapadu. Zum 100. Jubiläum zeigt die Firmengruppe, wie Ökostrom mit dem Grüner Strom-Label weltweit wirken kann – und wie Sonnenenergie mehr bewirken kann als nur Strom.

[Mehr Details zum Projekt...](#)

www.gruenerstrom.info



Foto: Fly & Help, bearbeitet durch Grüner Strom Label e.V.

GRÜNER
STROM



Das Ökostromlabel
der Umweltverbände

Projektbeispiel: Wo die Energiewende aufblüht

Im unterfränkischen Bundorf zeigt ein Solarprojekt, wie zertifizierter Ökostrom mit dem Grüner Strom-Label gezielt Projekte unterstützt, die weit über die reine Stromerzeugung hinausgehen: Der dortige Solarpark beteiligt Bürger*innen und verbindet ökologische Stromgewinnung mit neuen Lebensräumen für heimische Tierarten.

[Mehr Details zum Projekt...](#)

www.gruenerstrom.info

Solarpark Bundorf: Stromerzeugung trifft Naturschutz



BÜRGERWERKE
ENERGIE IN GEMEINSCHAFT

GRÜNER
STROM



Das Ökostromlabel
der Umweltverbände

Foto: EGIS eG, bearbeitet durch Grüner Strom Label e.V.

Bericht

Kommunikation und Marketing

Ziel der Aktivitäten im Bereich Kommunikation und Marketing ist es, die Labels Grüner Strom und Grünes Gas bekannter zu machen und darüber zu informieren. Der Verein hat sich 2025 auf folgende Arbeitsfelder konzentriert:

- Online Kommunikation
- Podcast
- Online Event



**GRÜNER
STROM
LABEL e.V.**

Online Kommunikation

Etwa zweimal pro Monat veröffentlicht der Verein eigene **Artikel** in seinem Blog. Dabei handelt es sich um Nachrichten, die direkt mit dem Verein oder den Labels zusammenhängen. Das können zum Beispiel Infos über die Zertifizierung neuer Energieprodukte, Energiewendeprojekte oder ausgewählte Branchennews sein.

2025 wurden 29 Artikel veröffentlicht.

Alle zwei Monate erschien ein **Newsletter**, der die Neuigkeiten des Vereins zusammenfasst.

Etwa einmal wöchentlich postet der Verein Beiträge auf **Instagram**, **LinkedIn** und **Facebook**.

Podcast „Strom Aufwärts“

Bei **Strom Aufwärts**, dem Podcast des Grüner Strom Label e.V., werden aktuelle Energiewende-Themen, spannende Projekte und Neuigkeiten des Vereins besprochen.

Mit dem Ziel, Energiewende und Klimaschutz ganzheitlich zu betrachten, wurde der Podcast 2021 entwickelt und seitdem von Christian Knops und Melanie Alberts moderiert.



2025 wurden zwei Podcast-Folgen veröffentlicht:

#15 Klima, Krise, Koalition – Zeit für Entscheidungen

#16 Von Balkonmodul bis Genossenschaft: Bürgerenergie erklärt



Online Event

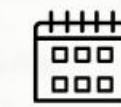
Ohne uns geht's nicht: Wie Bürger*innen die Energiewende tragen

Online Informationsveranstaltung zum Thema Bürger*innenenergie. Es wurde aufgezeigt, wie Bürger*innen Projekte in der Umgebung finden und sich beteiligen können. Auch auf Hürden für die Bürgerenergie gingen die Referent*innen ein.

Referent*innen

- Juna Schönau, Unternehmenskommunikation Bürgerwerke
- Sebastian Sladek, Vorstandsmitglied EWS Schönau
- Svea Balzer, Politik & Kommunikation, Green Planet Energy

www.gruenerstromlabel.de



Online-Event am 20.8.25, 18-19 Uhr

Dir geht die Energiewende auch zu langsam?
Dann mach sie einfach selbst!



Lerne von Energieversorgern,
wie du Solar, Wind & Co. in
deiner Region mitgestalten kannst.

Jetzt kostenlos anmelden!



BÜRGERWERKE
ENERGIE IN GEMEINSCHAFT



Verein, Struktur und Entwicklung



GRÜNER
STROM
LABEL e.V.

www.gruenerstromlabel.de

Verein, Struktur und Entwicklung

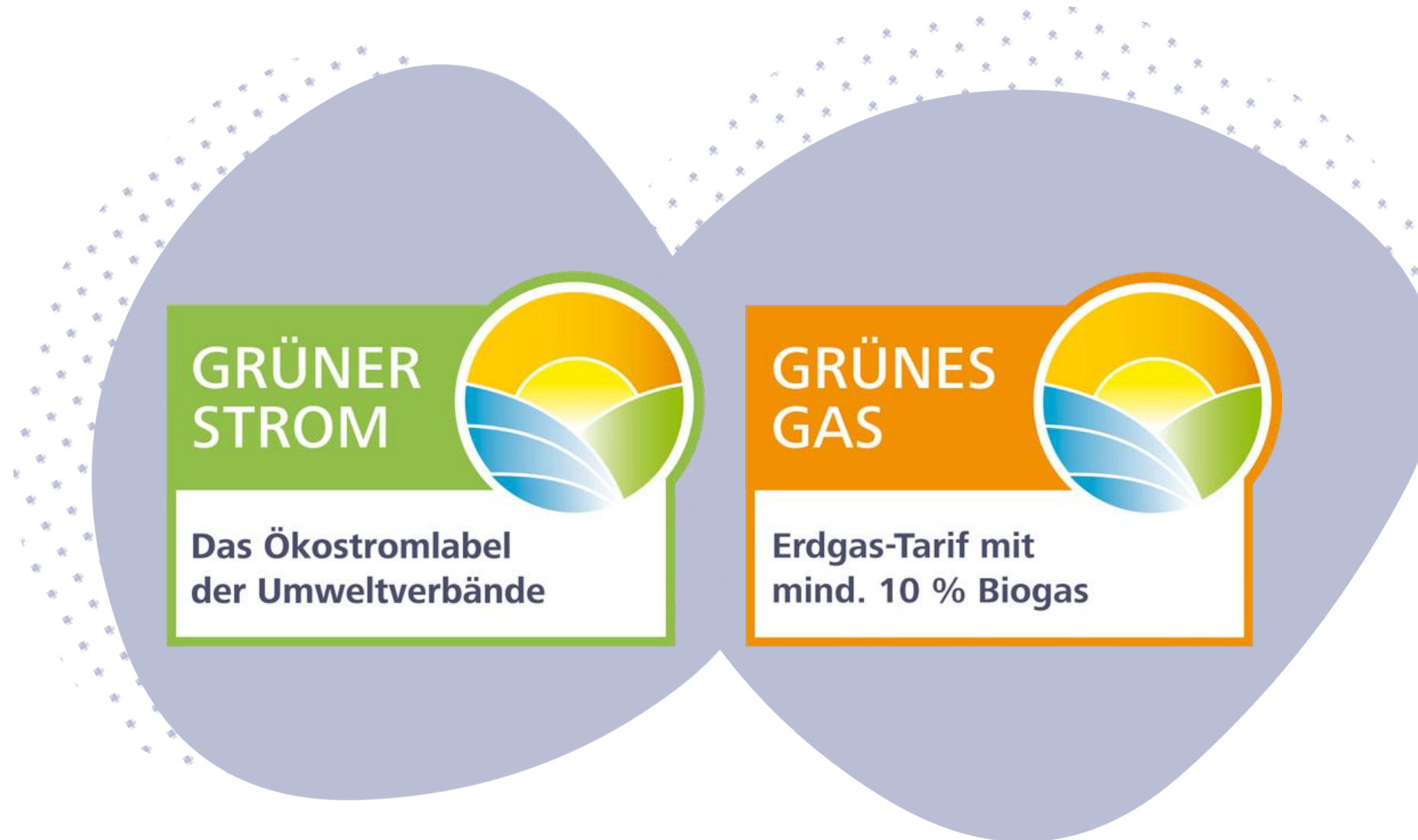
Unsere **Vision** ist eine 100 % erneuerbare Energieversorgung in allen Sektoren und auf allen Ebenen. Die Energieversorgung soll dezentral, bürger*innen-nah, gemeinwohlorientiert, fair und schadstofffrei sein. Im Streben nach dieser Vision ist unsere **Mission**: Wir bringen die Energiewende voran, indem wir durch Orientierung, Transparenz und Glaubwürdigkeit zu nachhaltigen Entscheidungen befähigen.

Vereinszweck

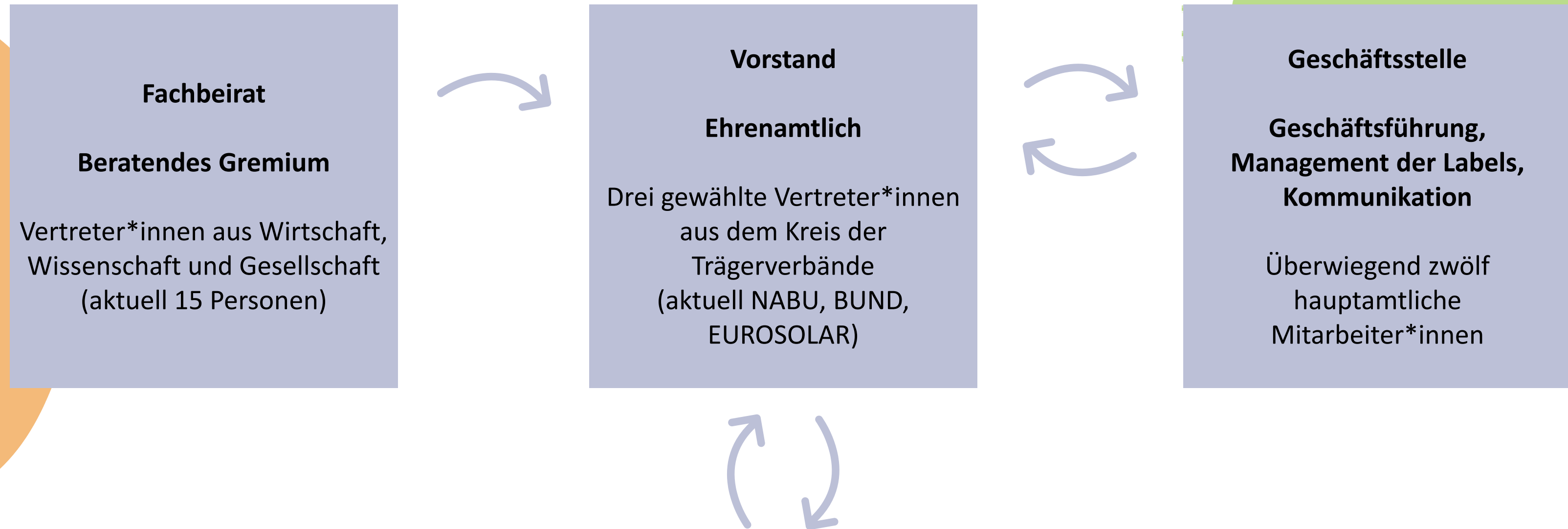
Zweck des Vereins Grüner Strom Label e.V. ist die **Förderung einer ökologischen Energieversorgung**. Dieses Ziel wird einerseits durch die **Zertifizierung von Energieprodukten** (Strom, Gas, Wärme, Kraftstoffe) aus erneuerbaren Energieträgern unterstützt. Die Zertifizierung ist verbunden mit der Vergabe eines Labels, um damit den Bezieher*innen solcher Produkte eine Transparenz der Marktanbieter zu ermöglichen. Darüber hinaus verfolgt der Verein die Zweckförderung durch den Aufbau und die Unterhaltung von **Beratungsangeboten**, die sich an Nutzer*innen von Energie richten. Die Beratungsangebote sollen diese bei einer möglichst effizienten und nachhaltigen Nutzung und Erzeugung von Energie in den Bereichen Strom, Wärme und Mobilität sowie begleitend dazu beim ökologisch-nachhaltigen Wirtschaften und Handeln im Allgemeinen unterstützen. **Zur Vereinssatzung**

Trägerverbände

Hinter dem Grüner Strom- und dem Grünes Gas-Label stehen führende Verbände aus der Zivilgesellschaft. Durch ihre ehrenamtliche Arbeit im Vorstand und in der Mitgliederversammlung gestalten die Trägerverbände die Arbeit des Grüner Strom Label e.V. maßgeblich mit. Änderungen in den Kriterien der Labels beispielsweise müssen von den Trägerverbänden diskutiert und genehmigt werden.



Verein, Struktur und Entwicklung



Änderungen in Vorstand und Geschäftsführung

Der Grüner Strom Label e.V. stellte sich im Jahr 2025 personell neu auf. Seit Oktober 2025 wird der Grüner Strom Label e.V. in einer Co-Geschäftsführung geleitet: Neben dem bisherigen Geschäftsführer Daniel Craffonara übernahm Christian Knops, der seit 2012 in verschiedenen Funktionen im Verein tätig ist, Verantwortung in einer geteilten Stelle. Beide Geschäftsführer werden künftig unterschiedliche Bereiche beim Grüner Strom Label e.V. betreuen und gemeinsam die strategische Entwicklung des Vereins vorantreiben.

Auch im Vorstand gab es eine bedeutende Veränderung: Nach 18 Jahren engagierter Arbeit verabschiedete sich Dietmar Oeliger (NABU) aus dem Vorstand des Vereins, den er seit 2017 zusätzlich als Vorsitzender geführt hat. Im Vorstand übernahm Marcus Bollmann den Vorsitz. Bollmann vertritt den BUND im Verein und ist bereits seit vielen Jahren als Vorstandsmitglied aktiv. Neu hinzu kamen Niklas Hausemann (EUROSOLAR) und Jürgen Reincke (NABU), die die Interessen ihrer Organisationen im Vorstand vertreten werden.

[Weiterlesen...](#)

Neuer Vorstand

Den Vorstand bilden drei Personen, die aus dem Kreis der Trägerverbände für je zwei Jahre gewählt werden. Dem Vorstand gehörten in der Amtszeit 2025-2027 an:



Marcus Bollmann

Vorsitzender

Stellvertretender Sprecher
Arbeitskreis Energie,
Bund für Umwelt und Naturschutz
Deutschland e.V. (BUND)



Jürgen Reincke

Stellvertretender Vorsitzender

Im Auftrag des
NABU – Naturschutzbund
Deutschland e.V.



Niklas Hausemann

Stellvertretender Vorsitzender

Im Auftrag von EUROSOLAR e.V.



Fachbeirat

Der Fachbeirat erweitert die Wissensbasis, indem verschiedene Positionen und Perspektiven zu relevanten Themen diskutiert werden. Die Expertise des Fachbeirats fließt in die Weiterentwicklung der Labels ein. Dazu bringen persönlich berufene Vertreter*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft ihr Wissen und ihre eigenen Standpunkte ein. Diese entsprechen nicht zwingend der Position der Organisation, für die sie arbeiten.

Mitglieder im Fachbeirat waren 2025:

- **Thorsten Grantner** - Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) e. V.
- **Sabine Terhaar**- Netzwerk Energiewende Jetzt e.V.
- **Eva Hauser** - IZES gGmbH – Institut für ZukunftsEnergieSysteme
- **Hans-Jürgen Hörner** - Der Grüne Hahn – Management für eine Kirche mit Zukunft
- **Mareen Kilduff**
- **Dr. Thorsten Storck** - Verivox GmbH
- **Robert Brandt** - Agentur für Erneuerbare Energien e.V.

- **Dr. Stefan Rauh** - Fachverband Biogas e.V.
- **Dr. Matthias Stark** - Bundesverband Erneuerbare Energie e.V. (BEE)
- **Kerstin Peter**- Umweltbundesamt
- **Beate Petersen** - EUROSOLAR e.V.
- **Arun Dasgupta** - EUROSOLAR e.V.
- **Valérie Lange** - Bündnis Bürgerenergie e.V.
- **Konstantin Litke** - Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle bildet die Schnittstelle zwischen den Energieanbietern, den Vereinsgremien, sonstigen Stakeholdern und der allgemeinen Öffentlichkeit. Die hauptamtlichen Mitarbeiter*innen organisieren und begleiten die Zertifizierungsprozesse, beraten und unterstützen die Labelnehmer, übernehmen für den Grüner Strom Label e.V. das Marketing und die Kommunikation und arbeiten bei kompass:grün. Im Jahr 2025 war die Geschäftsstelle überwiegend mit zwölf festangestellten Mitarbeiter*innen besetzt. Außerdem wurde das Team durch studentische Mitarbeiter*innen in den Bereichen Kommunikation und Büromanagement unterstützt.

Mitarbeiter*innen Geschäftsstelle



Daniel Craffonara

(Politologe M.A., Fachjournalist fjs) Geschäftsführer (50%)



Christian Knops

(Dipl.-Geograph) Geschäftsführer, Leiter Grünes Gas-Zertifizierung, Geschäftsführer kompass:grün (100%)



Eva Rausch

(M. Sc. Marktorientierte Unternehmensführung) Co-Leiterin Grüner Strom-Zertifizierung (75%)



Nina Cernohorsky

(M.Sc. Natural Resources Management & Development) Co-Leiterin Grüner Strom-Zertifizierung, Referentin Grünes Gas-Zertifizierung (85%)



Melanie Alberts

(M.Sc. Marketing & International Business) Leiterin Kommunikation & Marketing (95%)



Michelle Markwart

(M.Sc. Sustainability Management) Referentin der Geschäftsführung, Kommunikation & Marketing (90%)



Maximilian Schmidt

(M.Sc. BWL) Referent kompass:grün (75%)



Tristan Wrobel

(M. Sc. Nachhaltige Energieversorgung) Referent kompass:grün (75%)



Antonia Schelnberger

(M.Eng. Nachhaltige Ingenieurwissenschaft) Referentin Grüner Strom-Zertifizierung (65%)



Andrea Kerkmann

(M.Sc. Geographie) Referentin Grüner Strom-Zertifizierung, Grünes Gas-Zertifizierung (90%)



Melina Lukas

(M.Sc. Geographie) Referentin der Geschäftsführung, Grüner Strom-Zertifizierung (90%)



Ruth Fischer

(Publizistik M.A.) Referentin Kommunikation & Marketing (60%)

Kontakt Daten



Grüner Strom Label e.V.
Kaiserstraße 113 | 53113
Bonn



Tel: +49 (0) 228 / 522 611-90
Mo. - Do., 9:30 - 15:30 Uhr
Fr., 9:30 - 12:00 Uhr



info@gruenerstromlabel.de
www.gruenerstromlabel.de

