

# Tätigkeitsbericht 2024

## Grüner Strom Label e.V.



GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)



GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.

# Vorwort

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer des Grüner Strom Label e.V.,

2024 war ein bewegtes Jahr für die Energiewende – und für unseren Verein. Während politische Debatten oft für Verunsicherung sorgten, blieb unsere Aufgabe klar: Transparenz schaffen, Qualität sichern und zeigen, wie echter Fortschritt für die Energiewende funktioniert.

Unsere Labels stehen weiterhin für Glaubwürdigkeit in einem Markt, der immer unübersichtlicher wird. Die Nachfrage nach verlässlicher Information wächst – und wir sind da, um Antworten zu geben.

Mit neuen Formaten, starken Partnerschaften und viel Engagement haben wir auch 2024 dazu beigetragen, die Energiewende voranzubringen. Dafür danken wir allen, die uns unterstützen und unsere Arbeit möglich machen. Dieser Bericht gibt Einblick in das, was wir gemeinsam erreicht haben. Viel Freude beim Lesen!

Dietmar Oeliger

Vorstandsvorsitzender, Grüner Strom Label e.V.

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)



# Übersicht – das erwartet Dich

Der Grüner Strom Label e.V. zertifiziert grüne Energieprodukte. Der Verein vergibt zu diesem Zweck zwei Gütesiegel: Das **Grüner Strom- und Grünes Gas-Label**. Die Gütesiegel fördern den Ausbau der Erneuerbaren Energien. Hinter dem Verein stehen gemeinnützige Umwelt- und Verbraucherverbände sowie Friedensorganisationen, u.a. NABU, BUND und die Verbraucher Initiative. **Unsere Vision ist eine 100 Prozent erneuerbare Energieversorgung**. Wir bringen die Energiewende voran, indem wir durch Orientierung, Transparenz und Glaubwürdigkeit zu nachhaltigen Entscheidungen befähigen.

**Der Bericht enthält Einblicke aus dem Jahr 2024 zu diesen Themen:**

- Grüner Strom-Label
- Grünes Gas-Label
- Energiewende-Projekte
- Kommunikation und Marketing
- Verein, Struktur und Entwicklung
- Sustainable Development Goals

# Bericht Grüner Strom-Label



[www.gruenerstrom.info](http://www.gruenerstrom.info)






GRÜNER  
STROM



Das Ökostromlabel  
der Umweltverbände

# Bericht Grüner Strom-Label Mehrwerte

Das Grüner Strom-Label ist ein Wegweiser im Ökostrom-Dschungel für Verbraucher\*innen. Es garantiert:

-  100 % echten Ökostrom aus erneuerbaren Energiequellen
-  Investitionen in neue Anlagen und Energieprojekte
-  Empfohlen und getragen von Verbänden für Umwelt, Frieden und Verbraucher\*innen
-  Unabhängige Zertifizierung nach höchsten Umweltstandards
-  Erstes Ökostromlabel in Deutschland seit 1998

**Kernkriterium der Grüner Strom-Zertifizierung ist, dass die Stromanbieter mit einem festen Betrag je verkaufter Kilowattstunde den Ausbau erneuerbarer Energien fördern. Bisher konnten so mehr als 2.000 Energiewende-Projekte realisiert und co-finanziert werden.**

Alle zertifizierten Ökostromtarife sind hier zu finden: [Zur Übersicht](#)

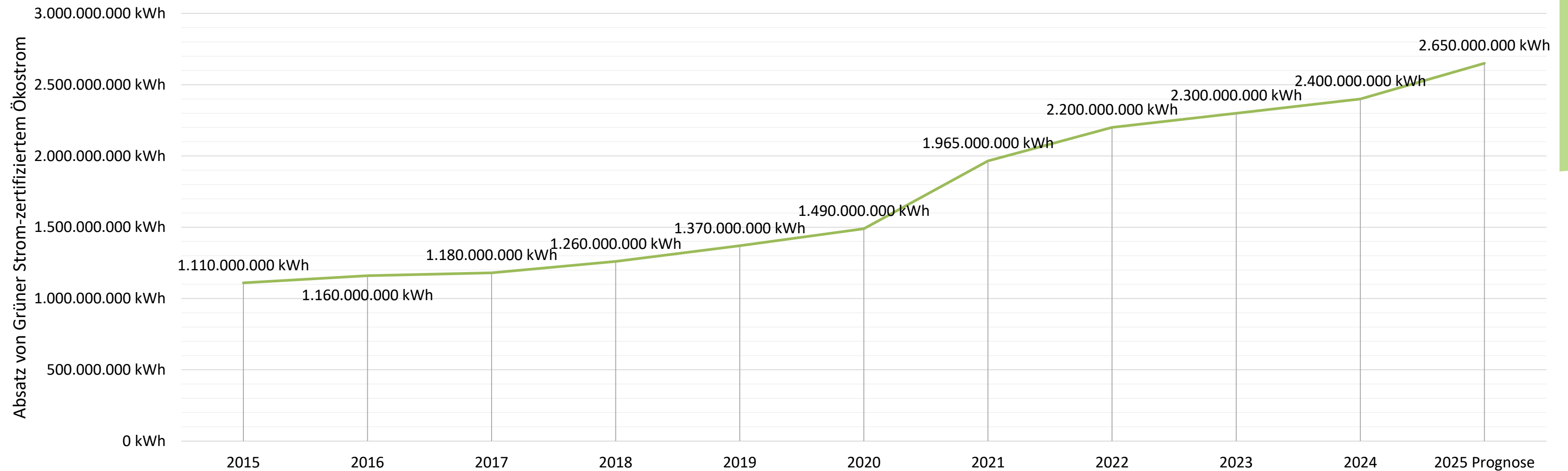
**[www.gruenerstrom.info](http://www.gruenerstrom.info)**

# Bericht Grüner Strom-Label Stromabsatz

2024 wurden **2,4 TWh Ökostrom zertifiziert** – das entspricht dem Stromverbrauch von **750.000 Durchschnittshaushalten** (3 Personen).

Der Absatz von Grüner Strom-zertifiziertem Strom erreichte damit wiederholt einen Rekordwert.

Absatz von Ökostrom mit Grüner Strom-Label seit 2015



# Bericht Grünes Gas-Label



[www.gruenesgas.info](http://www.gruenesgas.info)

GRÜNES  
GAS



Das Biogaslabel  
der Umweltverbände

# Bericht Grünes Gas-Label Mehrwerte

Mit dem Grünes Gas-Label werden Erdgastarife mit mindestens 10 % beigemischttem Biogas ausgezeichnet.

**Der entscheidende Unterschied zu anderen Gastarifen:** Es ist garantiert, dass mit jeder verbrauchten Kilowattstunde ein fester Betrag in die Energiewende fließt – in neue Ökokraftwerke, Speichertechnologien, smarte Netze und weitere zukunftsweisende Projekte.

 Der Kriterienkatalog für das Gütesiegel ist [hier](#) zu finden.

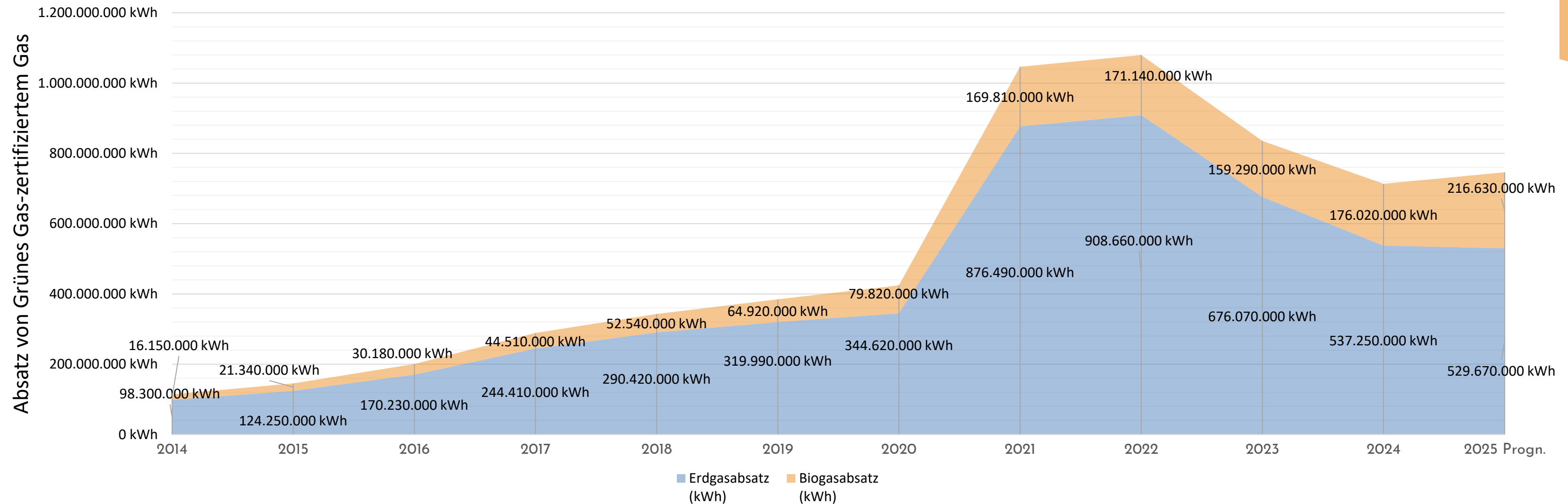
 Alle zertifizierten Gastarife sind hier zu finden: [Zur Übersicht](#)

# Bericht Grünes Gas-Label

## Gasabsatz

Im Jahr 2024 wurden rund 713 GWh Grünes Gas-zertifiziertes Gas abgesetzt. Damit wurden ca. 46.000 Kund\*innen beliefert. Der Anteil an Biogas lag insgesamt bei knapp 25 Prozent. Es wird mit einer Steigung des Gesamtabsatzes und des Biogasanteils gerechnet.

### Absatz von Gasprodukten mit Grünes Gas-Label seit 2014



# Bericht Energiewende-Projekte



GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)



# Kernkriterium der Gütesiegel

## Investitionen in Energiewende-Projekte

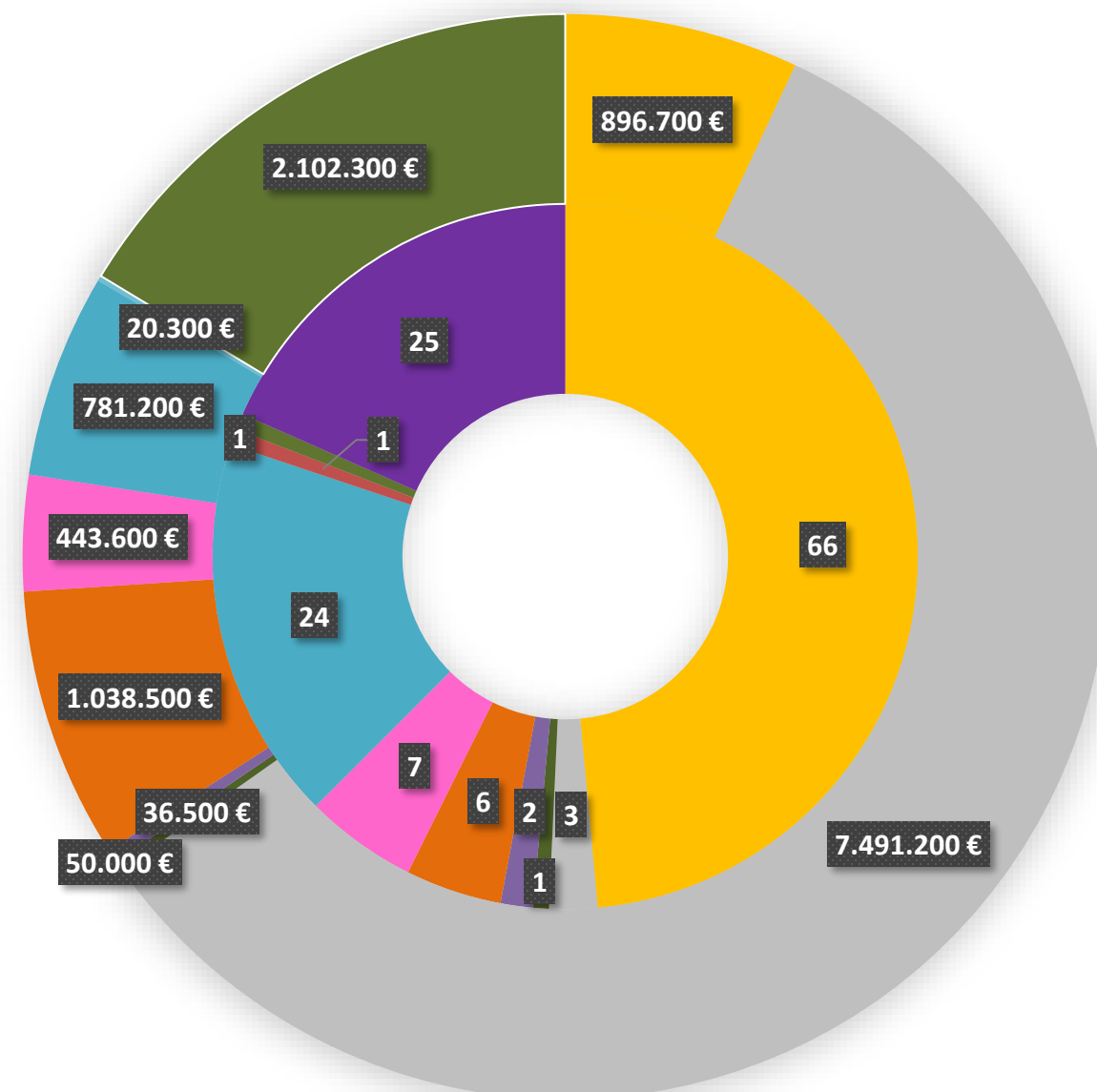
- Energieanbieter, die einen zertifizierten Strom- oder Gastarif anbieten, fördern mit einem festgelegten Betrag **je verbrauchter Kilowattstunde den Ausbau Erneuerbarer Energien** und Energiewende-Projekte. Damit unterstützen Verbrauchende und Energieanbieter gemeinsam die Energiewende.
- Die meisten Projekte werden durch die Energieanbieter vor Ort selbst umgesetzt. Das können Energieerzeugungsanlagen sein, aber auch Projekte in den Sektoren Mobilitätswende, Energieinfrastruktur, Energieeffizienz sowie sonstige Energiewende-dienliche Projekte, wie Naturschutz, Entwicklungszusammenarbeit und Bildung.
- Für Labelnehmer, die ihre Investitionsverpflichtung nicht selbst erfüllen, haben wir einen zentralen Förderfonds eingerichtet, den Energiewende-Fonds. Mit den Geldern, die dem Energiewende-Fonds übertragen werden, fördern wir neue Erneuerbare-Energien-Anlagen und andere Energiewende-Projekte.
- **Das Grüner Strom- und das Grünes Gas-Label sind die einzigen deutschen Energie-Gütesiegel, die direkte, substanzielle Investitionen in neue Energiewende-Projekte garantieren.**
  - Mehrere unabhängige Untersuchungen bestätigen, dass Ökostrom-Produkte mit garantierten Investitionen am wirksamsten für die Energiewende sind (zum Beispiel: Studie „Ökostrom: Labels und Tarife. Marktuntersuchung zu niedersächsischen Tarifen und Bewertung gängiger Labels“ im Auftrag der Verbraucherzentrale Niedersachsen e.V., 2016).

# Investitionen in Energiewende-Projekte

2022\* wurden durch die Zertifizierung mit dem **Grüner Strom- und Grünes Gas-Label 136 Projekte mit mehr als 13,3 Millionen Euro** gefördert.

\*Hinweis: Fördergelder müssen innerhalb von zwei Jahren investiert werden. Da nicht alle Energieanbieter im selben Jahr geprüft werden, sind alle Energiewende-Projekte eines Jahres erst zwei Jahre später vollständig begutachtet.

**Geförderte Projekte 2022**  
(außen: Fördersummen; innen: Anzahl der Projekte)



- Photovoltaik
- Windenergie
- Biomasse
- Wasserkraft
- Energieeffizienz
- Energieinfrastruktur
- Mobilitätswende
- Thermische Energieerzeugung
- Grüne Wasserstoffherzeugung
- Naturschutz
- Sonstige Energiewendeprojekte

# Energiewende-Projekte in Deutschland

- Photovoltaik
- Windenergie
- Biomasse
- Energieeffizienz
- Wasserkraft
- Energieinfrastruktur
- Mobilitätswende
- Naturschutz
- Sonstige Energiewende-Projekte

Seit Beginn der Grüner Strom-Zertifizierung wurden mehr als **2.000 Förderprojekte** mit **über 100 Millionen Euro** unterstützt.

Da es sich meist um eine Teilförderung von Projekten handelt, liegen die tatsächlich investierten Gelder etwa um das **Fünffache** höher.

Alle Förderprojekte können auf einer **Onlinekarte** betrachtet werden. Auch weitere Details wie Leistung, Inbetriebnahme oder Fördermittelgeber sind aus der Karte ersichtlich. Klicken Sie [hier](#).

GRÜNER  
STROM



Das Ökostromlabel  
der Umweltverbände

## Projektbeispiel: Kunst im besten Licht – dank Solaranlage

Expressionismus trifft Energiewende: Das August Macke Haus setzt jetzt auf Solarenergie. Das Bonner Museum zeigt nicht nur Mackes Werke, sondern auch, wie Kultur und Nachhaltigkeit zusammengehen. Die Solaranlage wurde durch Gelder co-finanziert, die aus dem Grünen Strom-Label zertifizierten Ökostromtarif „KnauberStrom GrünAktiv“ stammen.

[Zur ausführlichen News...](#)

[www.gruenerstrom.info](http://www.gruenerstrom.info)



Foto: Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, bearbeitet durch Grüner Strom Label e.V.

GRÜNER  
STROM



Das Ökostromlabel  
der Umweltverbände

## Projektbeispiel: Transformation der Münsteraner Wärmenetze

Ein neues Energiewende-Projekt wurde in Münster realisiert: Die Stadtwerke Münster haben ihre erste Großwärmepumpe im Heizkraftwerk im Hafen erfolgreich in Betrieb genommen. Die Großwärmepumpe im Hafenkraftwerk ist ein wichtiger Baustein der Wärmewende.

Da die Anlage den strengen Kriterien des Grüner Strom-Labels entspricht, kann sie durch Fördermittel bezuschusst werden. Zudem wird die Großwärmepumpe mit zertifiziertem Ökostrom betrieben.

[Zur ausführlichen News...](#)

[www.gruenerstrom.info](http://www.gruenerstrom.info)



Foto: Unsplash @30daysreplay

GRÜNER  
STROM



Das Ökostromlabel  
der Umweltverbände

## Projektbeispiel: Zuhause mit Zukunft

Ein Wohnquartier in Überlingen am Bodensee zeigt, wie ressourcenschonendes Bauen und Wohnen aussehen kann. Mit Solaranlagen auf den Dächern, energieeffizienter Bauweise und E-Ladestationen setzen Polarstern und die Baugenossenschaft Überlingen eG ein Zeichen für die Energiewende. Gefördert durch die Investitionsverpflichtung des Grüner Strom-Labels, ist das Mieterstrom-Projekt im Quartier ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einer grünen Zukunft.

[Mehr zum Projekt...](#)

[www.gruenerstrom.info](http://www.gruenerstrom.info)



Foto: René Lamb Fotodesign, bearbeitet durch Grüner Strom Label e.V.



## Projektbeispiel aus dem Energiewende-Fonds: ViBE

Das Projekt ViBE stärkt Bürger\*innen, die erneuerbare Energie vor Ort voranbringen wollen. Gefördert durch zertifizierte Ökostrom- und Gas-Tarife mit dem Grüner Strom- bzw. Grünes Gas-Label zeigt es, wie Fördergelder aus zertifizierten Tarifen direkt die Energiewende unterstützen. Ins Leben gerufen wurde ViBE vom Bündnis Bürgerenergie e.V. und dem Netzwerk Energiewende Jetzt e.V.

[Zur ausführlichen News...](#)

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)



Foto: Bündnis Bürgerenergie e.V.

# Kommunikation und Marketing

Ziel der Aktivitäten im Bereich Kommunikation und Marketing ist es, die Gütesiegel Grüner Strom und Grünes Gas sowie das Vergleichsportal bekannter zu machen. Der Verein hat sich 2024 auf folgende Arbeitsfelder konzentriert:

- Online Kommunikation
- Podcast
- Vergleichsportal



**GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.**

**[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)**

# Bericht Kommunikation und Marketing

## Online-Kommunikation

Etwa zweimal pro Monat erzeugt der Verein eigenen **News-Content** in seinem Blog. Dabei handelt es sich um Nachrichten, die direkt mit dem Verein oder den Labels zusammenhängen. Das können zum Beispiel Infos über die Zertifizierung neuer Energieprodukte, Förderprojekte oder ausgewählte Branchennews sein.

2024 wurden 23 Newsbeiträge verfasst.

Alle zwei Monate erschien ein **Newsletter**, der die Neuigkeiten des Vereins zusammenfasst.

# Bericht Kommunikation und Marketing

## Podcast „Strom Aufwärts“

Bei **Strom Aufwärts**, dem Podcast des Grüner Strom Label e.V., werden aktuelle Energiewende-Themen, spannende Projekte und Neuigkeiten des Vereins besprochen.

Mit dem Ziel, Energiewende und Klimaschutz ganzheitlich zu betrachten, wurde der Podcast 2021 entwickelt und seitdem von Christian Knops und Melanie Alberts moderiert.



**2024 wurden zwei Podcast-Folgen veröffentlicht, die insgesamt über 584-mal heruntergeladen und gehört wurden. Ende des Jahres hatte „Strom Aufwärts“ insgesamt über 4.900 Hörer\*innen.**

**#13** Sharing is Caring: Ist Teilen die Zukunft der Verkehrswende?

**#14** Flexibel, flexibler, Flex-Tarif: Was hinter den neuen Stromtarifen steckt und wie sie zur Energiewende beitragen



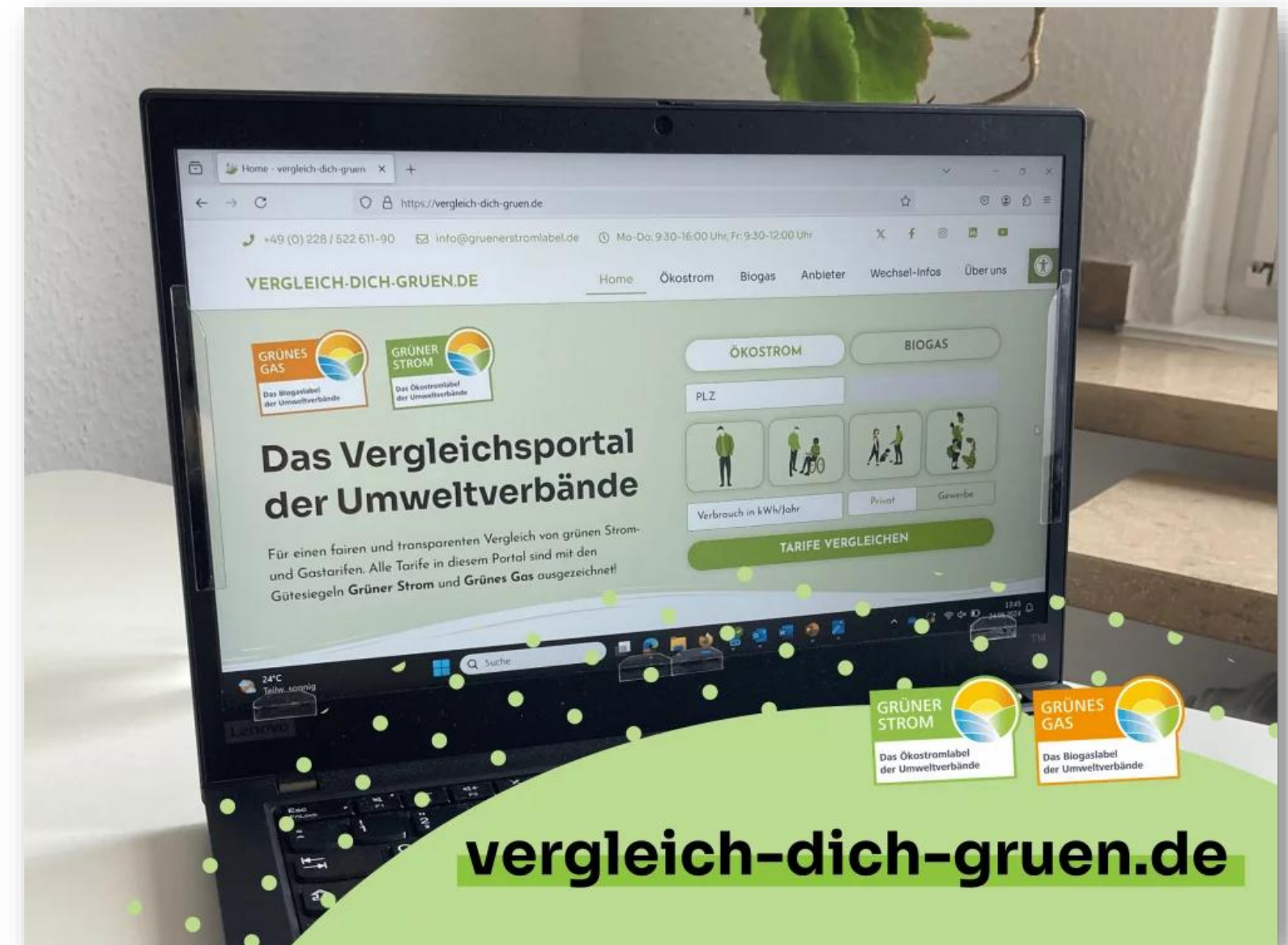
GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.

## Unser Vergleichsportal wurde überarbeitet!

Das Vergleichsportal der Umweltverbände vergleich-dich-gruen hat einen neuen Anstrich bekommen. Neben Design-Updates ist es dank verbesserter Bedienungsfreundlichkeit für Verbraucher\*innen und Gewerbekunden nun noch leichter, einen hochwertigen Ökostrom- oder Gastarif zu finden.

[Zum Vergleichsportal](https://vergleich-dich-gruen.de)

[www.gruenerstromlabel.de](https://www.gruenerstromlabel.de)



[vergleich-dich-gruen.de](https://vergleich-dich-gruen.de)

# Verein, Struktur und Entwicklung



GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)

# Verein, Struktur und Entwicklung

Unsere **Vision** ist eine 100 % erneuerbare Energieversorgung in allen Sektoren und auf allen Ebenen. Die Energieversorgung soll dezentral, bürger-nah, gemeinwohlorientiert, fair und schadstofffrei sein. Im Streben nach dieser Vision ist unsere **Mission**: Wir bringen die Energiewende voran, indem wir durch Orientierung, Transparenz und Glaubwürdigkeit zu nachhaltigen Entscheidungen befähigen.

## Vereinszweck

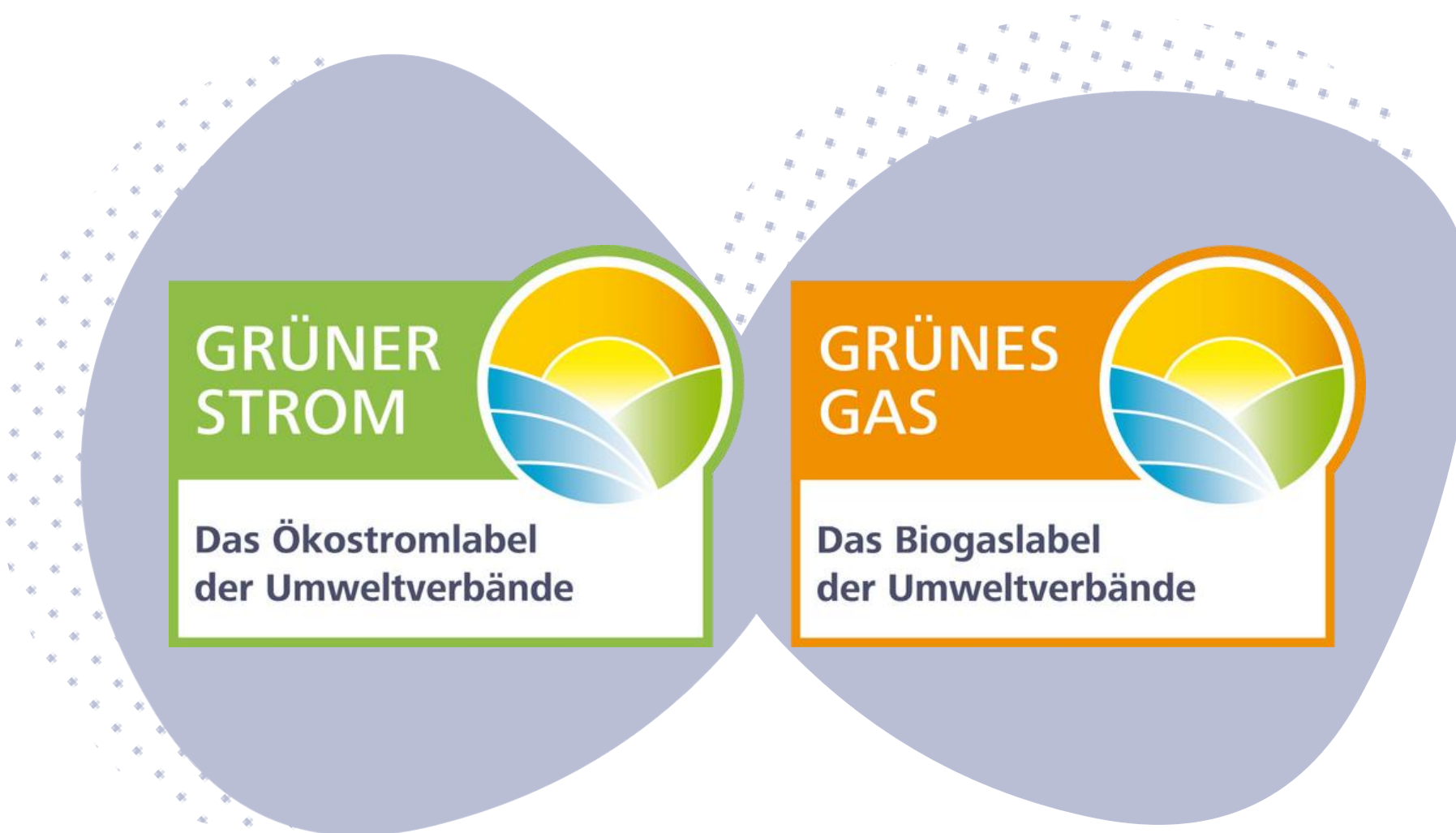
Zweck des Vereins Grüner Strom Label e.V. ist die **Förderung einer ökologischen Energieversorgung**. Dieses Ziel wird einerseits durch die **Zertifizierung von Energieprodukten** (Strom, Gas, Wärme, Kraftstoffe) aus erneuerbaren Energieträgern unterstützt. Die Zertifizierung ist verbunden mit der Vergabe eines Labels, um damit den Bezieherinnen und Beziehern solcher Produkte eine Transparenz der Marktanbieter zu ermöglichen.

Darüber hinaus verfolgt der Verein die Zweckförderung durch den Aufbau und die Unterhaltung von **Beratungsangeboten**, die sich an Nutzerinnen und Nutzer von Energie richten. Die Beratungsangebote sollen diese bei einer möglichst effizienten und nachhaltigen Nutzung und Erzeugung von Energie in den Bereichen Strom, Wärme und Mobilität sowie begleitend dazu beim ökologisch-nachhaltigen Wirtschaften und Handeln im Allgemeinen unterstützen. [Zur Vereinssatzung](#)

## Trägerverbände

Hinter dem Grüner Strom- und dem Grünes Gas-Label stehen führende Verbände aus der Zivilgesellschaft.

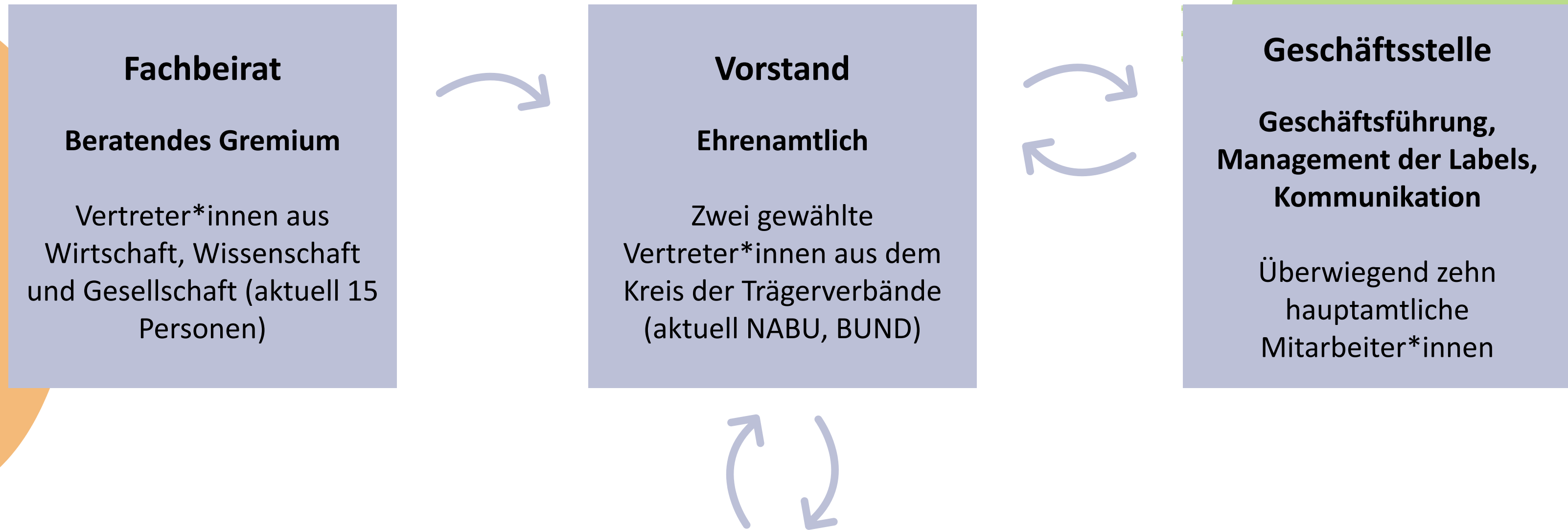
Durch ihre ehrenamtliche Arbeit im Vorstand und in der Mitgliederversammlung gestalten die Trägerverbände die Arbeit des Grüner Strom Label e.V. maßgeblich mit. Änderungen in den Kriterien der Labels beispielsweise müssen von den Trägerverbänden diskutiert und genehmigt werden. Die Labels des Grüner Strom Label e.V. sind in Deutschland die einzigen Gütesiegel für Ökostrom und Erdgas mit Biogasbeimischung, die von führenden Umweltverbänden getragen werden.



B u n d e s v e r b a n d

**Die Verbraucher Initiative e.V.**

# Verein, Struktur und Entwicklung



## Trägerverbände

Strategische Ausrichtung und Entwicklung des Vereins und der Zertifizierungen



# Verein, Struktur und Entwicklung

## Vorstand

Den Vorstand bilden zwei Personen, die aus dem Kreis der Trägerverbände für je zwei Jahre gewählt werden. Dem Vorstand gehörten in der Amtszeit 2023-2024 an:



**Dietmar Oeliger**  
**Vorsitzender**  
Im Auftrag des  
NABU – Naturschutzbund  
Deutschland e.V.



**Marcus Bollmann**  
**Stellvertretender Vorsitzender**  
Stellvertretender Sprecher  
Arbeitskreis Energie,  
Bund für Umwelt und Naturschutz  
Deutschland e.V. (BUND)



# Verein, Struktur und Entwicklung Fachbeirat

Der Fachbeirat erweitert die Wissensbasis, indem verschiedene Positionen und Perspektiven zu relevanten Themen diskutiert werden. Die Expertise des Fachbeirats fließt in die Weiterentwicklung der Labels ein. Dazu bringen persönlich berufene Vertreter\*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft ihr Wissen und ihre eigenen Standpunkte ein. Diese entsprechen nicht zwingend der Position der Organisation, für die sie arbeiten.

## Mitglieder im Fachbeirat waren 2024:

- **Thorsten Grantner** - Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) e. V.
- **Torsten Schwarz** - Netzwerk Energiewende Jetzt e.V.
- **Eva Hauser** - IZES gGmbH – Institut für ZukunftsEnergieSysteme
- **Hans-Jürgen Hörner** - Der Grüne Hahn – Management für eine Kirche mit Zukunft
- **Mareen Kilduff**
- **Dr. Thorsten Storck** - Verivox GmbH
- **Robert Brandt** - Agentur für Erneuerbare Energien e.V.

- **Dr. Stefan Rauh** - Fachverband Biogas e.V.
- **Dr. Matthias Stark** - Bundesverband Erneuerbare Energie e.V. (BEE)
- **Bettina van Suntum** - Umweltbundesamt
- **Beate Petersen** - EUROSOLAR e.V.
- **Arun Dasgupta** - EUROSOLAR e.V.
- **Jürgen Reincke** - NABU - Naturschutzbund Deutschland e.V.
- **Valérie Lange** - Bündnis Bürgerenergie e.V.
- **Konstantin Litke** - Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

# Kompass:grün Consulting GmbH

Wir präsentieren unsere Tochtergesellschaft!  
Unser Angebot: Eine Nachhaltigkeitsberatung.



GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)

# Verein, Struktur und Entwicklung

## Gründung einer Tochtergesellschaft

Kompass:grün bietet seit Juni 2024 eine Nachhaltigkeitsberatung an, die sich gezielt an die Bedürfnisse von sozialen und karitativen Einrichtungen richtet. Die Beratung bietet Unterstützung dort, wo die Expertise am meisten gebraucht wird: **Von Gebäude-Energieberatung über Klimastrategie-Entwicklung und Nachhaltigkeits-Kommunikation bis hin zur konkreten Umsetzungsbegleitung.**

Seit 25 Jahren setzt sich der Verein Grüner Strom Label mit seiner Zertifizierungsarbeit für Erneuerbare Energien ein und will seine Rolle in der Energiewende mit seiner Tochtergesellschaft kompass:grün weiter ausbauen. Das Ziel des neuen Geschäftsfeldes: aktiv die Energiewende mitgestalten. Es geht darum, die Potenziale in konkreten Projekten zu identifizieren und mit passgenauen Lösungen soziale sowie karitative Akteure dabei zu begleiten, sich nachhaltig aufzustellen. Zwei Jahre hat der Verein die Tochtergesellschaft vorbereitet und erste Pilotprojekte umgesetzt – jetzt nimmt sich kompass:grün offiziell seiner neuen Aufgabe an.

[Weiterlesen...](#)

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)



**kompass:grün**  
CONSULTING

# Verein, Struktur und Entwicklung Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle bildet die Schnittstelle zwischen den Energieanbietern, den Vereinsgremien, sonstigen Stakeholdern und der allgemeinen Öffentlichkeit. Die hauptamtlichen Mitarbeiter\*innen organisieren und begleiten die Zertifizierungsprozesse, beraten und unterstützen die Labelnehmer, übernehmen für den Grüner Strom Label e.V. das Marketing und die Kommunikation und arbeiten bei kompass:grün. Im Jahr 2024 war die Geschäftsstelle überwiegend mit zehn festangestellten Mitarbeiter\*innen besetzt. Außerdem wurde das Team durch studentische Mitarbeiter\*innen in den Bereichen Kommunikation und Büromanagement unterstützt.



**Daniel Craffonara**  
(Politologe M.A.,  
Fachjournalist fjs)  
Geschäftsführer  
(80%)



**Tristan Wrobel** (M.A., M.  
Sc. Nachhaltige  
Energieversorgung  
Referent kompass:grün  
(75%)



**Christian Knops**  
(Dipl.-Geograph)  
Leiter Grünes Gas-Zertifizierung,  
Geschäftsführer kompass:grün (100%)



**Antonia Schelberger** (M.Eng.  
Nachhaltige Ingenieur-  
wissenschaft) Referentin Grüner  
Strom-Zertifizierung (65%)



**Michelle Markwart** (M.Sc.  
Sustainability Management)  
Referentin der Geschäfts-  
führung, Online Kommuni-  
kation (90%)



**Melanie Alberts** (M.Sc. Marketing  
& International Business) Leiterin  
Kommunikation & Marketing  
(95%)



**Andrea Kerkmann** (M.Sc.  
Geographie) Referentin Grüner  
Strom-Zertifizierung, Grünes Gas-  
Zertifizierung (75%)



**Eva Rausch** (M. Sc. Markt-  
orientierte Unternehmens-  
führung) Co-Leiterin  
Grüner Strom-Zertifizierung  
(75%)



**Nina Cernohorsky** (M.Sc. Natural Resources  
Management & Development) Co-Leiterin  
Grüner Strom-Zertifizierung, Referentin Grünes  
Gas-Zertifizierung (90%)



**Melina Lukas** (M.Sc. Geographie)  
Referentin der Geschäftsführung,  
Grüner Strom-Zertifizierung (80%)

# Sustainable Development Goals



GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)



GRÜNER  
STROM  
LABEL e.V.

# Sustainable Development Goals

Die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung oder Sustainable Development Goals (SDGs) sind von der Weltgemeinschaft ausgehandelte Indikatoren, an denen sich verschiedenste Akteur\*innen aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft messen lassen können.

Welchen Beitrag leisten wir für die nachhaltige Entwicklung? Auch wenn wir uns vor allem mit einer grünen Energieversorgung befassen, müssen verwandte Aspekte – von Bildung über Geschlechtergerechtigkeit bis hin zur nachhaltigen Stadtentwicklung – immer mitgedacht werden.

Wir versuchen in diesem Tätigkeitsbericht nicht, uns in jedes der Ziele einzuordnen. Dennoch können wir auf mehr Teilziele einzahlen als zunächst vermuten lässt. Das ist natürlich kein Grund sich zurückzulehnen und darauf auszuruhen. Viel mehr eröffnet diese Betrachtungsweise mehr Transparenz und ganz neue Perspektiven auf die Vereinsarbeit.



**ZIELE FÜR**   
**NACHHALTIGE**  
**ENTWICKLUNG**

[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)

Wir unterstützen die Sustainable Development Goals.

Durch seine **inhaltliche Arbeit** trägt der Grüner Strom Label e.V. zur Erreichung folgender Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) bei:





### 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



#### Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern

Unterziel 3.9: Bis 2030 die Zahl der Todesfälle und Erkrankungen aufgrund gefährlicher Chemikalien und der Verschmutzung und Verunreinigung von Luft, Wasser und Boden erheblich verringern

Erneuerbare Energien können fossile Energieträger ersetzen. Dadurch werden auch gesundheitsschädliche Emissionen eingespart, die beim Verbrennungsprozess entstehen. Dies trägt zur Verbesserung der Luftqualität bei. Über 2.000 Energiewende-Projekte wurden mit Hilfe der Grüner Strom- und Grünes Gas-Förderung umgesetzt, darunter über 1.400 Photovoltaik-Anlagen, mehr als 115 Windenergieanlagen und rund 100 Energieinfrastruktur-Projekte.

### 4 HOCHWERTIGE BILDUNG



#### Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern

Unterziel 4.7: Bis 2030 sicherstellen, dass alle Lernenden die notwendigen Kenntnisse und Qualifikationen zur Förderung nachhaltiger Entwicklung erwerben, unter anderem durch Bildung für nachhaltige Entwicklung und nachhaltige Lebensweisen, Menschenrechte, Geschlechtergleichstellung, eine Kultur des Friedens und der Gewaltlosigkeit, Weltbürgerschaft und die Wertschätzung kultureller Vielfalt und des Beitrags der Kultur zu nachhaltiger Entwicklung

Der Verein soll auch eine Plattform für Wissensaustausch bieten und Innovationstreiber für alle Aspekte der naturverträglichen und gemeinwohl-orientierten Energiewende sein. Neben Website-Artikel mit aktuellen Themen aus der deutschen Energielandschaft, aus Förderprojekten und dem Kreis von Energieanbietern mit zertifizierten Tarifen, werden Inhalte auch über verschiedene Social-Media-Kanäle wie Instagram und Facebook vermittelt.

Das Energiewende2Go ist ein kostenloses Veranstaltungsformat des Vereins. Teils als Austauschforum für Energieanbieter mit zertifizierten Tarifen, teils als öffentliche Veranstaltung für Energiewende-Interessierte. Das Veranstaltungsformat dient neben der Wissensvermittlung auch als Plattform zur Vernetzung von Akteur\*innen, sei es aus der Energiewirtschaft, F&E, den Umweltverbänden oder interessierte Bürger\*innen etc.

Mit dem Podcast „Strom Aufwärts“ greift der Verein aktuelle Themen aus der Energiewelt auf und erklärt Hintergründe und Entwicklungen rund um die Energiewende. Praxisnahe Beispiele und Gespräche mit Expert\*innen machen das Format zu einem verständlichen Informationsangebot für ein breites Publikum.



**7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE**



**Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern**

- Unterziel 7.1: Bis 2030 den allgemeinen Zugang zu bezahlbaren, verlässlichen und modernen Energiedienstleistungen sichern
- Unterziel 7.2: Bis 2030 den Anteil erneuerbarer Energie am globalen Energiemix deutlich erhöhen
- Unterziel 7.3: Bis 2030 die weltweite Steigerungsrate der Energieeffizienz verdoppeln

Kernkriterium der Grüner Strom- und der Grünes Gas-Zertifizierung ist, dass die Energieanbieter mit einem festen Betrag je verkaufter Kilowattstunde den Ausbau erneuerbarer Energien fördern. Im Strom-Privatkundensegment sind das mindestens 0,5 Cent pro Kilowattstunde, bei Gastarifen mit Grünes Gas-Label fließen mindestens 0,2 Cent pro Kilowattstunde in die Energiewende. Trotzdem sind die meisten zertifizierten Tarife günstiger als ein Großteil der Grundversorgungstarife von Energieanbietern.

Seit 1999 wurden über 2.000 Energiewende-Projekte durch das Grüner Strom- und Grünes Gas-Label mit gut 100 Millionen Euro kofinanziert und umgesetzt. Bei dem überwiegenden Teil handelt es sich um Erneuerbare Energien-Anlagen. Mehr als 58 Millionen Euro der Fördergelder flossen in Windenergie-, mehr als 18 Millionen Euro in Photovoltaik-Anlagen. Weitere Gelder wurden in Projekte investiert aus den Bereichen Energieeffizienz, Energieinfrastruktur, Biomasse, Wasserkraft, thermische Energieerzeugung, grüne Wasserstoffherzeugung, Mobilitätswende, Naturschutz und sonstige Energiewende-Projekte.

**12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION**



**Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen**

- Unterziel 12.7: In der öffentlichen Beschaffung nachhaltige Verfahren fördern, im Einklang mit den nationalen Politiken und Prioritäten
- Unterziel 12.8: Bis 2030 sicherstellen, dass die Menschen überall über einschlägige Informationen und das Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung und eine Lebensweise in Harmonie mit der Natur verfügen

Unternehmen sowie Städte und Gemeinden können mit zertifizierten Strom- oder Gasprodukten ihre Klimaziele besser erreichen. So versorgen bspw. Bonn und Heidelberg ihre Liegenschaften mit zertifiziertem Ökostrom. Laut Satzung ist der Zweck des Vereins die Förderung einer ökologischen Energieversorgung durch die Zertifizierung von Ökoenergieprodukten. Durch die Vergabe von Ökolabels soll Verbraucher\*innen eine Transparenz über Marktanbieter ermöglicht werden.

- Empfohlen und getragen von führenden Verbänden für Umwelt, Frieden und Verbraucher\*innen
- Unabhängige Zertifizierung nach höchsten Umweltstandards

Durch ein umfassendes Internetangebot und kontinuierliche Medienarbeit stehen Verbraucher\*innen reichhaltige Informationen zu den zertifizierten Ökostrom- und Gasprodukten zur Verfügung. Über das Tarifvergleichsportal [www.vergleich-dich-gruen.de](http://www.vergleich-dich-gruen.de) können sich Endkund\*innen zertifizierte Tarife anhand verschiedener Merkmale übersichtlich auflisten lassen.

Darüber hinaus achtet die **Geschäftsstelle** des Grüner Strom Label e.V. im eigenen Arbeitsalltag auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Auch bei der Einstellung und Weiterbildung der Mitarbeiter\*innen berücksichtigt der Verein die SDGs:





## 4 HOCHWERTIGE BILDUNG



### **Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern**

Unterziel 4.7: Bis 2030 sicherstellen, dass alle Lernenden die notwendigen Kenntnisse und Qualifikationen zur Förderung nachhaltiger Entwicklung erwerben, unter anderem durch Bildung für nachhaltige Entwicklung und nachhaltige Lebensweisen, Menschenrechte, Geschlechtergleichstellung, (...).

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter\*innen zur Weiterbildung. Bildungsmaßnahmen, die der inhaltlichen Weiterbildung der Mitarbeiter\*innen dienen und somit die Qualität der (Vereins-)Arbeit schärfen, werden vollumfänglich vom Arbeitgeber übernommen und als Arbeitszeit anerkannt. Themenverwandte Weiterbildungsmaßnahmen, deren Input auch auf die Arbeit in der Geschäftsstelle angewendet werden kann, werden teilfinanziert. Der Verein gewährt Mitarbeiter\*innen Bildungsurlaub über das geregelte Maß hinaus.

Durch diese Regelungen soll lebenslanges Lernen ermöglicht werden, insbesondere bezogen auf Themen der nachhaltigen Entwicklung. In den letzten Jahren wurden pro Jahr etwa acht Weiterbildungsmaßnahmen von der gesamten Belegschaft der Geschäftsstelle wahrgenommen.

## 5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT



### **Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen**

Unterziel 5.1: Alle Formen der Diskriminierung von Frauen und Mädchen überall auf der Welt beenden.

Unterziel 5.5: Die volle und wirksame Teilhabe von Frauen und ihre Chancengleichheit bei der Übernahme von Führungsrollen auf allen Ebenen der Entscheidungsfindung im politischen, wirtschaftlichen und öffentlichen Leben sicherstellen.

Die Teamzusammensetzung der Geschäftsstelle ist etwa zu etwa 75% weiblich. Damit wird die Perspektivenvielfalt eines Vereins in der oft konservativ geprägten Energiewirtschaft gefördert.

Die Einstellungspolitik in der Geschäftsstelle ist darauf ausgerichtet, die Balance zwischen den Geschlechtern zu wahren.



**12** NACHHALTIGE/R  
KONSUM  
UND PRODUKTION



### Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen

Unterziel 12.7: In der öffentlichen Beschaffung nachhaltige Verfahren fördern, im Einklang mit den nationalen Politiken und Prioritäten

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bringen Aspekte ihres eigenen nachhaltigen Lebensstils in die tägliche Arbeit der Geschäftsstelle mit ein. Das begrüßt der Verein außerordentlich und ermutigt seine Belegschaft dazu, umweltbewusstes Arbeiten in der Geschäftsstelle voranzubringen.

So wird beispielsweise der Kaffee umweltfreundlich in French-Press-Kannen gekocht und ausschließlich mit Hafermilch getrunken.

Seit 2019 gibt es einen Leitfaden für nachhaltige Beschaffung (Bürobedarf, IT-Produkte, Möbel, Strom, Nahrungsmittel, Getränke). Wichtig sind dem Team hier Umweltnutzen, Sozialverträglichkeit, Gesundheitsvorteile, Regionalität, Saisonalität sowie Gütesiegel (Bio, FairTrade).

#### Nachhaltiger Konsum:

Für nachhaltigen Konsum stellt der Verein seit 2022 seinen Mitarbeiter\*innen die Sachbezugskarte GuudCard zur Verfügung. Diese wird jeden Monat vom Arbeitgeber mit einem Betrag in Höhe von 50 Euro aufgeladen, mit dem nachhaltige Waren und Dienstleistungen (z.B. Bio-Supermärkte, Second-Hand Shops oder Cafés) steuerlich begünstigt bezahlt werden können.

Wo es möglich ist, verwenden wir in der Geschäftsstelle Recycling-, Bio-, oder FairTrade-Produkte. Auch in Meetings und bei Veranstaltungen werden nach Möglichkeit vegetarische, faire und bio-zertifizierte Speisen angeboten.

Wir arbeiten weitgehend papierlos und setzen auf digitale Lösungen, um Ressourcen zu schonen und Emissionen zu vermeiden. Gedruckt wird nur für bestimmte Anwendungszwecke, bei denen ein digitales Format nicht ausreicht.

#### Energiebezug- und Verbrauch:

Natürlich bezieht auch die Geschäftsstelle zertifizierten Ökostrom. Die Beleuchtung der Büroräume erfolgt durch stromsparende LED-Beleuchtung. Um unnötigen Stromverbrauch zu reduzieren, werden Geräte, zum Beispiel durch schaltbare Steckdosen, nachts und an Wochenenden vom Strom getrennt. Durchlauferhitzer werden bei Bedarf manuell angeschaltet.



**12** NACHHALTIGE/R  
KONSUM  
UND PRODUKTION



**Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen**

Unterziel 12.7: In der öffentlichen Beschaffung nachhaltige Verfahren fördern, im Einklang mit den nationalen Politiken und Prioritäten

**Dienstreisen und Mobilität:**

Geschäftliche Termine nehmen die Mitarbeiter\*innen mit öffentlichen Verkehrsmitteln und ohne Flugreisen wahr und Vor-Ort-Termine werden auch nach der Pandemie genau geprüft und ggf. online wahrgenommen. Alle hauptamtlich angestellten Mitarbeitende erhalten Deutschlandtickets, wobei die Kosten vollständig vom Arbeitgeber übernommen werden. Außerdem haben die Mitarbeiter\*innen die Möglichkeit, ein Dienstrad über den Arbeitgeber zu leasen.

**Nachhaltige IT:**

Statt Neugeräten werden Second-Hand-Laptops angeschafft, mit denen mittlerweile die gesamte Geschäftsstelle ausgestattet ist.

Nicht nur die Weihnachtspost wird mittlerweile ausschließlich digital versendet. Wir treiben auch die digitale Ablage immer weiter voran. Das spart Papier, Platz, Druck- und Versandkosten. Die eingesparten Kosten beim Weihnachtspostversand spenden wir jedes Jahr an eine gemeinnützige Organisation.

**13** MASSNAHMEN ZUM  
KLIMASCHUTZ



**Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen**

Unterziel 13.3: Die Aufklärung und Sensibilisierung sowie die personellen und institutionellen Kapazitäten im Bereich der Abschwächung des Klimawandels, der Klimaanpassung, der Reduzierung der Klimaauswirkungen sowie der Frühwarnung verbessern.

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter\*innen in ihrem zivilgesellschaftlichen Engagement, insbesondere bei Akteur\*innen ähnlicher Themenspektren. Dies bezieht sich nicht nur auf den Austausch von Expertise, sondern auch auf die Wahrnehmung von ehrenamtlichen Funktionen während der Arbeitszeit oder das Zurverfügungstellen von Räumlichkeiten oder technischer Infrastruktur.

Punktuell ist es Mitarbeiter\*innen auch gestattet während ihrer Arbeitszeit an zivilgesellschaftlichen Aktivitäten teilzunehmen, bspw. Demos von Fridays-for-Future.

# Kontakt Daten



Grüner Strom Label e.V.  
Kaiserstraße 113  
53113 Bonn



Tel: +49 (0) 228 / 522 611-90  
Mo. - Do., 9:30 - 16:00 Uhr  
Fr., 9:30 - 12:00 Uhr



[info@gruenerstromlabel.de](mailto:info@gruenerstromlabel.de)  
[www.gruenerstromlabel.de](http://www.gruenerstromlabel.de)

